

**FILHARMONIA NARODOWA**  
**00-950 Warszawa, ul. Jasna 5**  
**tel. 22 55 17 121, faks 22 55 17 200**

Znak sprawy: ZP/ 29 /11/2009

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**  
**POSTĘPOWANIE PROWADZONE W TRYBIE PRZETARGU**  
**NIEOGRANICZONEGO poniżej 133 000 euro dotyczy**

**DRUKU 10 PRODUKTÓW POLIGRAFICZNYCH I NAŚWIETLANIA KLISZ**  
**WG DOSTARCZONYCH PROJEKTÓW ZGODNIE Z ZAŁĄCZONYM**  
**ZESTAWIENIEM ZBIORCZYM (AFISZE, PLAKATY) - CPV: 79810000-5,**  
**TA 41-2.**

Niniejszy SIWZ zawiera 23 strony, w tym następujące załączniki:

Załącznik Nr 1 – Zestawienie zbiorcze 10 produktów poligraficznych

Załącznik Nr 2 – Formularz oferty

Załącznik Nr 3 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu  
określonych w art. 22 ustawy Prawo zamówień publicznych

Załącznik Nr 4 – Projekt umowy

Zatwierdzono:

Zastępca Dyrektora Naczelnego

Wojciech Nowak

Warszawa, 16 listopada2009

## **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

*Druk 10 produktów poligraficznych i naświetlanie klisz wg dostarczonych projektów zgodnie z załączonym zestawieniem zbiorczym (afisze, plakaty) - CPV: 79810000-5 TA 41-2.*

### **POSTĘPOWANIE O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO O WARTOŚCI nieprzekraczającej 133 000 euro PROWADZONE W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO**

#### **I. UWAGI OGÓLNE**

1. Postępowanie niniejsze prowadzone jest na zasadach przewidzianych przez ustawę z 29.01.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.), zwaną dalej ustawą oraz w przepisach wykonawczych do niej.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust 1 pkt. 6 ustawy.
5. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców, o którym mowa w art. 38 ust. 3 ustawy.
6. Treść złożonych ofert musi być zgodna z treścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) pod rygorem ich odrzucenia.
7. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Ilekroć w niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia zastosowane jest pojęcie „ustawa Pzp”, należy przez to rozumieć ustawę Prawo zamówień publicznych”.

#### **II. ZAMAWIAJĄCY**

FILHARMONIA NARODOWA, ul. Jasna 5, 00-950 Warszawa

NIP: 525-000-97-43

tel. 22 55 17 121

faks: 22 55 17 200

### III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego.

### IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje:

Przedmiotem zamówienia jest *druk i dostawa 10 produktów poligraficznych wraz z naświetlaniem klisz (afisze, plakaty) - CPV: 79810000-5, TA 41-2*, których szczegółową charakterystykę zawiera zał. nr 1 *Zestawienie zbiorcze produktów poligraficznych*.

Szczegółowe wymagania związane z realizacją przedmiotu zamówienia:

1. Cena jednostkowa poszczególnych produktów (należy ją podać wypełniając zał. nr 1).
2. Szybkość wykonywania usług:
  - a) maksymalnie 24 godziny z dostawą w miejsce wskazane przez Filharmonię na terenie Warszawy, za wyjątkiem wykonania wydruku produktu nr 1 (maks. 48 godz. z dostawą w miejsce wskazane przez Filharmonię na terenie Warszawy) – zał. nr 1 *Zestawienie zbiorcze produktów poligraficznych*,
  - b) w przypadku nieprzewidzianych zmian programowych lub awarii technicznych, których Zamawiający nie może przewidzieć w momencie zawierania umowy zachodzi konieczność złożenia zobowiązania przez Wykonawcę do dokonania korekt wydruku w czasie nie dłuższym niż 4 godziny (z dostawą do Filharmonii Narodowej).
3. Wysoki standard jakości poligraficznej – wymagane jest przedłożenie Zamawiającemu 4 wydruków wykonanych przez Wykonawcę, dotyczących działalności instytucji kulturalnych z ostatniego roku; po jednym egzemplarzu odpowiadającym parametrami graficznymi pozycjom: zał. nr 1 *Zestawienie zbiorcze produktów poligraficznych*: pkt. 1, 2, 3, 7 → 8.

## **V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

1. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp oraz art. 24 ust.1 i 2 Pzp, tzn.:

- a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- d) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ustawy Pzp.

2. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają minimum 3 lata stażu i doświadczenia w wykonywaniu podobnych prac dla instytucji kultury i udokumentują tę działalność co najmniej 3 referencjami.

3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wymaga się, aby przynajmniej jeden z Wykonawców (lub wspólnie) spełniał wymagania, o których mowa w ust. 1. pkt. a–c i 2 niniejszego rozdziału SIWZ. W przypadku konsorcjum żaden z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Pzp.

4. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana przez Zamawiającego na zasadzie „spełnia / nie spełnia”. W przypadku niespełnienia jakiegokolwiek warunku udziału w postępowaniu Wykonawca zostanie wykluczony z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Pzp.

## **VI. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca obowiązany jest dołączyć do oferty następujące dokumenty i oświadczenia:

- a) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem oświadczenia stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszej SIWZ,
  - b) aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem składania ofert,
  - c) umowy regulującej współpracę podmiotów występujących wspólnie,
  - d) formularz oferty – stanowiący zał. nr 2 do SIWZ,
  - e) parafowany projekt umowy stanowiący zał. nr 4 do SIWZ.
2. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia dokumenty wymienione w ust. 1 pkt. a, b i e niniejszego rozdziału SIWZ składa każdy z Wykonawców oddzielnie. Dokumenty wskazane w ust.1 niniejszego rozdziału SIWZ mogą zostać złożone przez jednego z Wykonawców albo wspólnie. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 pkt. a niniejszego rozdziału SIWZ składane jest wspólnie przez Wykonawców.
3. Dokumenty, o których mowa w ust. 1 pkt. b i c niniejszego rozdziału należy przedstawić w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji Wykonawcy.
4. W przypadku konsorcjum do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika konsorcjum do reprezentowania go w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

## **VII. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia 1 stycznia 2010 do dnia 31 grudnia 2010 r.
2. Rozpoczęcie realizacji przedmiotu zamówienia nastąpi najpóźniej w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy.

## **VIII. JĘZYK POSTĘPOWANIA**

Postępowanie jest prowadzone w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza złożenia ofert w innym języku.

## IX. WADIUM

Niewymagane.

## X. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. W niniejszym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane będą w formie pisemnej zgodnie z zasadami określonymi w art. 27 ustawy Pzp.
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia lub inne informacje za pomocą faksu, lub poczty elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania i obowiązkowo przekazuje je w formie pisemnej.
3. Wyjaśnienia dotyczące SIWZ udzielane będą z zachowaniem zasad określonych w art. 38 ustawy Pzp.
4. Wykonawca, który uzna za niezbędne uzyskanie wyjaśnień dotyczących treści SIWZ, powinien wystąpić z zapytaniem do Zamawiającego w sposób wskazany w ust. 1 niniejszego rozdziału SIWZ.

Wszelką korespondencję należy przekazywać na niżej podany adres Zamawiającego:

FILHARMONIA NARODOWA

ul. Jasna 5, 00-950 Warszawa

tel. 22 55 17 121, faks 22 55 17 200

z dopiskiem: *Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na druk 10 produktów poligraficznych i naświetlanie klisz wg dostarczonych projektów zgodnie z załączonym zestawieniem zbiorczym (afisze, plakaty) -CPV: 79810000-5, TA 41-2.*

5. Wszelkie wyjaśnienia dotyczące SIWZ zostaną udzielone niezwłocznie wszystkim Wykonawcom bez ujawniania źródła zapytania. Wyjaśnienia zostaną przekazane w formie pisemnej.
6. Wykonawcy są zobowiązani, w przypadku prowadzenia przez Zamawiającego postępowania wyjaśniającego na podstawie art. 87 ustawy Pzp, do złożenia wyjaśnień w formie i o treści zgodnej z zapytaniem Zamawiającego w ramach postępowania wyjaśniającego.

7. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami w imieniu Zamawiającego jest:

Marta Sienkiewicz – msienkiewicz@filharmonia.pl

tel.: 22 55 17 121, faks: 22 55 17 200

## **XI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

1. Termin związania ofertą złożoną w przedmiotowym postępowaniu wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wniesienie protestu po upływie terminu składania ofert zawiesza bieg terminu związania ofertą do czasu ostatecznego rozstrzygnięcia protestu (art. 181 ust. 1 ustawy Pzp).

## **XII OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferta powinna zawierać:
  - a) wypełniony i podpisany formularz oferty zgodny ze wzorem formularza oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ. Zamawiający informuje, że w przypadku złożenia oferty bez użycia załączonego formularza złożona oferta musi zawierać wszelkie informacje wymagane SIWZ i wynikające z zawartości formularza oferty;
  - b) wszystkie dokumenty i oświadczenia, których przedstawienia żąda Zamawiający zgodnie z postanowieniami Rozdziału VI niniejszej SIWZ;
  - c) w przypadku oferty składanej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do oferty dołączone powinno być pełnomocnictwo w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza oraz dokumenty i oświadczenia o których mowa w Rozdziale VI ust. 1 i 2 niniejszej SIWZ;
  - d) pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile umocowanie do dokonania przedmiotowej czynności nie wynika z dokumentów rejestrowych załączonych do oferty, o którym mowa w ust. 5.
2. Ofertę należy przygotować według wymagań określonych w niniejszej SIWZ.

3. Każdy Wykonawca powinien przedstawić tylko jedną ofertę pod rygorem odrzucenia.
4. Oferta powinna być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e w dokumentach rejestrowych podmiotu do reprezentacji Wykonawcy lub posiadającą/e odpowiednie pełnomocnictwo do dokonania niniejszej czynności prawnej udzielone przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentacji podmiotu.
5. Zaleca się, aby każda strona oferty była parafowana przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentacji Wykonawcy.
6. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem maszynowym lub inną trwałą, czytelną techniką. Nie dopuszcza się składania ofert w innej formie niż pisemna.
7. Zaleca się ponumerowanie stron i ich spięcie w sposób uniemożliwiający przypadkowe zdekompletowanie.
8. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów albo kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę, z wyłączeniem pełnomocnictw, o których mowa w ust. 1 pkt. c i d. Zgodność z oryginałem wszystkich kopii dokumentów, musi być potwierdzona przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy.
9. Zamawiający zażąda przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy przedstawiona przez Wykonawcę kserokopia dokumentu będzie nieczytelna lub będzie budzić wątpliwości co do jej prawdziwości.
10. Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca naniósł poprawki lub zmiany wpisywanej przez siebie treści muszą być parafowane przez osobę uprawnioną do reprezentacji.
11. Wzory formularzy należy wypełnić ściśle według wskazówek określonych w SIWZ. Zamawiający nie dopuszcza dokonywania w treści załączonych formularzy jakichkolwiek zmian. W przypadku złożenia przez Wykonawcę własnych formularzy ich treść musi być tożsama z treścią formularzy załączonych do niniejszej SIWZ.

12. Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również przedstawione w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego z wyjątkiem wydruków wymienionych w Rozdziale IV, pkt. 3 niniejszej SIWZ.

13. Wykonawca powinien umieścić ofertę w zamkniętej kopercie (opakowaniu). Na kopercie (opakowaniu) powinny widnieć nazwa i adres Zamawiającego oraz następujące oznaczenie:

*„Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na druk 10 produktów poligraficznych i naświetlanie klisz wg dostarczonych projektów zgodnie z załączonym zestawieniem zbiorczym (afisze, plakaty) - CPV: 79810000-5, TA 41-2” oraz „Nie otwierać przed dniem 3 grudnia 2009, godz. 11.15”.*

Na kopercie należy podać również nazwę i adres Wykonawcy oraz opatrzyć ją pieczęcią Wykonawcy.

14. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

### **XIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie (opakowaniu) w siedzibie Zamawiającego:

FILHARMONIA NARODOWA

ul. Jasna 5

00-950 Warszawa

pokój nr 109, I piętro - Sekretariat

nie później niż do dnia 3 grudnia 2009, do godziny 11.00

Dla ofert przesłanych do Zamawiającego liczy się data i godzina dostarczenia oferty do siedziby Zamawiającego.

2. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego:

FILHARMONIA NARODOWA

ul. Jasna 5

00-950 Warszawa

pokój nr 308, III piętro

w dniu 3 grudnia 2009, o godzinie 11.15

3. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.
4. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofertach.
7. Informacje, o których mowa w ust. 4 i 6 niniejszego rozdziału, przekazuje się niezwłocznie Wykonawcom, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert, na ich wniosek.

#### **XIV. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Wykonawca określi cenę całkowitą oferty brutto dla przedmiotu zamówienia, podając ją w zapisie liczbowym i słownie.
2. Cena podana przez Wykonawcę nie będzie podlegała zmianom przez okres realizacji zamówienia, niezależnie od wszelkich czynników.
3. Walutą ceny oferowanej jest złoty polski.
4. W przypadku rozbieżności Zamawiający poprawia pomyłki rachunkowe w obliczeniu ceny w sposób określony w art. 87 ustawy Pzp.
5. Płatność za wykonanie zamówienia nastąpi każdorazowo po wykonaniu przez Wykonawcę częściowych przedmiotów zamówienia oraz po dokonaniu odbioru tych przedmiotów zamówienia przez Zamawiającego.
6. Płatność dokonana zostanie w terminie 21 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego od Wykonawcy prawidłowo wystawionej faktury VAT za każdy częściowy przedmiot zamówienia.
7. Wykonawca wystawi fakturę VAT po dokonaniu odbioru częściowych przedmiotów zamówienia przez Zamawiającego.
8. Za datę dokonania płatności przyjmuje się datę obciążenia rachunku Zamawiającego.

## **XV. KRYTERIA OCENY OFERT I ICH ZNACZENIE ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT**

1. Oferty Wykonawców niewykluczonych oraz których oferty nie zostały odrzucone będą oceniane według następujących kryteriów i wag:
  - a) cena – 70 %
  - b) jakość wykonania wydruków – 30 %, w tym ocenie podlegają:
    - Równowaga nasycenia barw – 10%
    - Bogactwo przejść tonalnych – 10%
    - Precyzja wydruku szczegółów – 10%
2. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który uzyska najwyższą liczbę punktów w wyniku oceny ofert na podstawie kryteriów oceny określonych w ust. 1 niniejszego rozdziału.
3. W trakcie procedury oceny ofert Komisja określi czy każda z ofert:
  - 3.1 Spełnia warunki określone w ustawie Prawo zamówień publicznych i SIWZ.
  - 3.2 Została prawidłowo podpisana.
  - 3.3 Zawiera wszystkie wymagane specyfikacją istotnych warunków zamówienia dokumenty i oświadczenia.
  - 3.4 Nie zawiera błędów w obliczeniu ceny.
4. Zamawiający odrzuci ofertę w przypadkach przewidzianych w art. 89 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
5. Zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich wykonawców o odrzuceniu ofert, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
6. Zamawiający będzie dokonywać oceny ofert wg poniższych zasad:
  - 6.1 Obliczanie oceny punktowej dla kryterium „cena” odbędzie się w następujący sposób:

Ocena punktowa badanej oferty:

$$P_c = \frac{C_n}{C_o} \times 70,$$

gdzie:

$P_c$  – ocena oferty badanej z kryteriami cena brutto

$C_n$  – najniższa cena brutto z ofert nie odrzuconych

$C_o$  – cena oferty badanej

1 punkt odpowiada jednemu procentowi.

W tym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 70 pkt.

6.2 Obliczanie oceny punktowej w kryterium „jakość” odbędzie się w następujący sposób:

- każdy z członków Komisji będzie oceniał przedstawione przez Wykonawców próbki pod względem parametrów jakości:

- Równowaga nasycenia barw – 10% - W1
- Bogactwo przejść tonalnych – 10% - W2
- Precyzja wydruku szczegółów – 10% - W3

Ocena punktowa badanej oferty:

$$W = \frac{Cz1 + Cz2 + Cz3 + CzN}{N}$$

N – ilość członków komisji

Cz – ilość punktów (1-10) wystawiona przez jednego członka komisji dla danej kategorii.

W – średnia arytmetyczna punktów wystawionych w danej kategorii przez wszystkich członków komisji

$$Pj = W1 + W2 + W3$$

Pj – suma ocen poszczególnych parametrów jakości

W tym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

6.3 Uwzględniając przyjęte kryteria oraz zapisy art. 91 ustawy Pzp, Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej i udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą z punktu widzenia wszystkich przyjętych kryteriów.

Najwyższa ilość punktów po podsumowaniu obu kryteriów zadecyduje o wyborze oferty.

Ocena końcowa:  $S = Pc + Pj$

**XVI. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ  
DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY  
W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

W przypadku wyboru jako oferty najkorzystniejszej oferty składanej przez konsorcjum, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego zobowiązani są przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego przedstawić zamawiającemu umowę konsorcjum.

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, zobowiązany będzie do podpisania umowy na warunkach określonych we wzorze umowy stanowiącym zał. nr 4 do niniejszej SIWZ.

**XVII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO  
WYKONANIA UMOWY**

Zgodnie z art. 147 ust. 3 pkt. 2 i 3 Pzp Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia.

**XVIII. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH  
WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA**

Wykonawcom, a także innym osobom, których interes prawny w uzyskaniu zamówienia dozna lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego zasad określonych w ustawie Pzp przysługuje środek odwoławczy w postaci protestu zgodnie z art. 180-183 Pzp.

## Załącznik nr 1

### ZESTAWIENIE ZBIORCZE PRODUKTÓW POLIGRAFICZNYCH

(CPV: 79810000-5, TA 41-2)

1. Afisz zbiorczy z repertuarem Filharmonii

format: B-0

kolor: full

papier: biały, wodoodporny – 180 g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: cyfrowy

rozdzielczość: 720 x 720 DPI

nakład: 70 egz. x 12 edycji

cena 1 szt.:

2. Afisz zbiorczy z repertuarem Filharmonii i plakat reklamowy

format: B-1

kolor: full

papier: biały, wodoodporny – 180 g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: cyfrowy

rozdzielczość: 720 x 720 DPI

nakład: 30 egz. x 12 edycji

cena 1 szt.:

3. Plakat reklamowy

format: B-0

kolor: full

papier: biały, wodoodporny – 180 g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: cyfrowy

rozdzielczość: 720 x 720 DPI

nakład: 4 egz. x 40 koncertów

cena 1 szt.:

4. Poddruki pod afisze (koncerty symfoniczne i kameralne)

format: B-1

kolor: 2+0

papier: offset 110g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: offset

nakład:

a) 2500 egz., cena 1 szt.:

b) 2000 egz., cena 1 szt.:

5. Poddruki pod afisze (koncerty czwartkowe)

format: B-1

kolor: 2+0

papier: offset 110g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: offset

nakład:

a) 600 egz., cena 1 szt.:

b) 1000 egz., cena 1 szt.:

6. Poddruki pod afisze (koncerty Cioci Jadzi)

format: B-1

kolor: 4+0

papier offset 110 g/m<sup>2</sup>

rodzaj druku offset

nakład:

a) 500 egz., cena 1 szt.:

b) 1000 egz., cena 1 szt.:

7. Poddruki pod afisze (poranki)

format: B-1

kolor: 4+0

papier offset 110 g/m<sup>2</sup>

rodzaj druku offset

nakład:

a) 400 egz., cena 1 szt.:

b) 1000 egz., cena 1 szt.:

8. Nadruk na gotowych poddrukach (koncerty symfoniczne, kameralne, czwartkowe, dziecięce i poranki)

format: B-1

kolor: 4+0

papier: offset 110g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: cyfrowy

rozdzielczość: 720 x 720 DPI

nakład: 7000 egz. (100 x 70 egz.)

cena 1 szt.:

9. Afisze ("Spotkania z muzyką")

format: B-2

kolor: 4+0

papier: kreda 170g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: offset

nakład: 1 x 600 egz.

cena 1 szt.:

10. City Light Poster – CLP

format: 120 x 180 cm

kolor: 4+0

papier: kreda dwustronnie powlekana 170 g

rodzaj wydruku: cyfrowy

rozdzielczość: 720 dpi

nakład: 16 egz. x 5 edycji

cena 1 szt.:

## Załącznik nr 2 do SIWZ

.....  
.....  
.....  
(nazwa i adres Wykonawcy)

.....  
(miejsowość i data)

### FORMULARZ OFERTY

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu na *druk 10 produktów poligraficznych i naświetlanie klisz wg dostarczonych projektów zgodnie z załączonym zestawieniem zbiorczym (afisze, plakaty) - CPV: 79810000-5, TA 41-2*, zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji istotnych warunków zamówienia dla tego postępowania składamy niniejszą ofertę.

1. Oferuję wykonanie usług będących przedmiotem niniejszego zamówienia za cenę całkowitą:

<b>CENA OFERTOWA BRUTTO</b>	.....złoty
	(słownie: .....
	.....zł)
<b>VAT</b>	.....złoty
	(słownie: .....
	.....zł)
<b>CENA OFERTOWA NETTO</b>	.....złoty
	(słownie: .....
	.....zł)

2. Oferuję wykonanie niniejszego zamówienia w terminach podanych w SIWZ.
3. Oświadczam, że cena brutto podana w pkt. 1 niniejszego formularza zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczam, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z wzorem umowy) i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte.
5. W przypadku udzielenia zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszej SIWZ.
6. Oświadczam, że jeżeli w okresie związania ofertą nastąpią jakiegokolwiek znaczące zmiany sytuacji przedstawionej w naszych dokumentach załączonych do oferty, natychmiast poinformujemy o nich Zamawiającego.
7. Oświadczam, że jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
8. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ..... stronach.
9. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach ..... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jako takie nie mogą być ogólnie udostępnione.
10. Do oferty załączamy następujące dokumenty:
  - 1) cztery wydruki, o których mowa w IV rozdz., pkt. 3 SIWZ,
  - 2) zestawienie zbiorcze 10 produktów poligraficznych z wypełnionymi cenami jednostkowymi,
  - 3) parafowany projekt umowy,
  - 4) dokumenty wymagane w rozdz. V, pkt. 2 SIWZ.

.....  
(podpis osoby uprawnionej  
do reprezentacji Wykonawcy)

### Załącznik nr 3 do SIWZ

.....  
.....  
.....  
(nazwa i adres Wykonawcy)

Filharmonia Narodowa  
ul. Jasna 5, 00-950 Warszawa  
tel. 022 55 17 121, faks: 022 55 17 200  
(nazwa i adres Zamawiającego)

.....  
(miejsowość i data)

#### **OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU OKREŚLONYCH W ART. 22 PRAWA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *druk 10 produktów poligraficznych i naświetlanie klisz wg dostarczonych projektów zgodnie z załączonym zestawieniem zbiorczym (afisze, plakaty) - CPV: 79810000-5, TA 41-2*, w imieniu Wykonawcy wskazanego powyżej oświadczam, że:

- 1) posiadam uprawnienia niezbędne do wykonania zamówienia,
- 2) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- 4) nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych.

.....  
(podpis osoby uprawnionej  
do reprezentacji Wykonawcy)

.....  
(podpis osoby uprawnionej  
do reprezentacji Wykonawcy)\*

\* jeżeli wymagana jest reprezentacja łączna

## Załącznik nr 4 do SIWZ

### Umowa /PROJEKT/

Zawarta w dniu ..... grudnia 2009 w Warszawie, pomiędzy Filharmonią Narodową w Warszawie 00-950, ul. Jasna 5, wpisaną do Rejestru Narodowych Instytucji Kultury pod numerem RNIK 5/92, reprezentowaną przez Zastępcę Dyrektora Naczelnego – Wojciecha Nowaka oraz Główną Księgową – Mariannę Nieciecką, zwaną dalej Zleceniodawcą,

a

.....  
z siedzibą ....., zarejestrowaną w .....,  
reprezentowaną przez .....,  
zwaną dalej Wykonawcą.

### § 1

I. W wyniku przeprowadzonego postępowania w oparciu o przepis art. 39 i 40 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. nr 19, poz. 177, z późn. zm.) w trybie przetargu nieograniczonego Zleceniodawca zleca, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać druk i naświetlanie klisz następującej poligrafii wg dostarczonego projektu (CPV: 79810000-5, TA 41-2.):

1) Afisz zbiorczy z repertuarem Filharmonii  
format: B-0  
kolor: full  
papier: biały, wodoodporny – 180 g/m<sup>2</sup>  
rodzaj wydruku: cyfrowy  
rozdzielczość: 720 x 720 DPI  
nakład: 70 egz. x 12 edycji  
cena 1 szt.:

2) Afisz zbiorczy z repertuarem Filharmonii i plakat reklamowy  
format: B-1  
kolor: full  
papier: biały, wodoodporny – 180 g/m<sup>2</sup>  
rodzaj wydruku: cyfrowy  
rozdzielczość: 720 x 720 DPI  
nakład: 30 egz. x 12 edycji  
cena 1 szt.:

3) Plakat reklamowy  
format: B-0  
kolor: full  
papier: biały, wodoodporny – 180 g/m<sup>2</sup>  
rodzaj wydruku: cyfrowy  
rozdzielczość: 720 x 720 DPI  
nakład: 4 egz. x 40 koncertów  
cena 1 szt.:

4) Podruki pod afisze (koncerty symfoniczne i kameralne)

format: B-1

kolor: 2+0

papier: offset 110g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: offset

nakład:

c) 2500 egz., cena 1 szt.:

d) 2000 egz., cena 1 szt.:

5) Podruki pod afisze (koncerty czwartkowe)

format: B-1

kolor: 2+0

papier: offset 110g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: offset

nakład:

c) 600 egz., cena 1 szt.:

d) 1000 egz., cena 1 szt.:

6) Podruki pod afisze (koncerty Cioci Jadzi)

format: B-1

kolor: 4+0

papier offset 110 g/m<sup>2</sup>

rodzaj druku offset

nakład:

c) 500 egz., cena 1 szt.:

d) 1000 egz., cena 1 szt.:

7) Podruki pod afisze (poranki)

format: B-1

kolor: 4+0

papier offset 110 g/m<sup>2</sup>

rodzaj druku offset

nakład:

c) 400 egz., cena 1 szt.:

d) 1000 egz., cena 1 szt.:

8) Nadruk na gotowych poddrukach (koncerty symfoniczne, kameralne, czwartkowe, dziecięce i poranki)

format: B-1

kolor: 4+0

papier: offset 110g/m<sup>2</sup>

rodzaj wydruku: cyfrowy

rozdzielczość: 720 x 720 DPI

nakład: 7000 egz. (100 x 70 egz.)

cena 1 szt.:

9) Afisze ("Spotkania z muzyką")

format: B-2

kolor: 4+0

papier: kreda 170g/m<sup>2</sup>  
rodzaj wydruku: offset  
nakład: 1 x 600 egz.  
cena 1 szt.:

10) City Light Poster – CLP  
format: 120 x 180 cm  
kolor: 4+0  
papier: kreda dwustronnie powlekana 170 g  
rodzaj wydruku: cyfrowy  
rozdzielczość: 720 dpi  
nakład: 16 egz. x 5 edycji  
cena 1 szt.:

Wszystkie wykonane przedmioty zamówienia dostarczone zostaną przez Wykonawcę na jego koszt w uzgodnionym terminie pod wskazany przez Zleceniodawcę adres w Warszawie.

II. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji druku powyższej poligrafii w terminach wskazanych w SIWZ od daty zlecenia przekazanego faksem lub pocztą elektroniczną przez Zleceniodawcę.

## § 2

Oferta Wykonawcy zawierająca ceny netto i ceny brutto (uzupełniająca podatek VAT) przyjęta przez Zleceniodawcę jako załącznik nr 1 do niniejszej umowy stanowi jej integralną część. Zawarte w ofercie ceny nie mogą ulegać zmianie w okresie obowiązywania strony niniejszej umowy.

## § 3

1. Wykonanie i dostarczenie druków stanowiących przedmiot umowy następować będzie w wielu etapach, sukcesywnie, po uprzednim powiadomieniu Wykonawcy faksem lub pocztą elektroniczną przez Zamawiającego.
2. Ustala się wynagrodzenie za całość dostaw w wysokości ..... zł (słownie ..... złotych), w tym podatek VAT..... zł (słownie ..... złotych)
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 zostało ustalone na podstawie oferty z dnia ..... i obejmuje wszystkie należności związane z realizacją umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo częściowego wykonania umowy lub ilościowych przesunięć pomiędzy poszczególnymi modułami zawartymi w zał. nr 1 SIWZ stanowiącym integralną część niniejszej umowy.
5. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.

#### § 4

Wykonawca gwarantuje najwyższą jakość usług graficznych. W przypadku niespełnienia wymogów Zleceniodawca ma prawo obciążyć Wykonawcę karami:

1. W przypadku nienależytego wykonania zleconej usługi Zleceniodawca może odstąpić od umowy i obciążyć Wykonawcę karą w wysokości 50 % wartości danego zlecenia.
2. W przypadku niewykonania zleconej usługi w uzgodnionym terminie Zleceniodawca wypłaci Wykonawcy należność zmniejszoną o 50% wartości danego zlecenia za każdy dzień zwłoki.
3. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy będzie on zobowiązany do zapłacenia Zleceniodawcy sumy w wysokości 100% niewykonanych zleceń.
4. W przypadku niewykonania całości lub części umowy przez Wykonawcę, Zleceniodawca może odstąpić od umowy i obciążyć Wykonawcę karami w wysokości 100% niewykonanej usługi.
5. Niezależnie od ww. kar Zamawiający może dochodzić roszczeń wobec Wykonawcy z tytułu strat jakie poniósł z powodu niewykonania lub nienależytego wykonania zlecenia.

#### § 5

Wykonanie wszystkich zleceń nie może przekroczyć ogólnej kwoty wynikającej z zawartej w przyjętej ofercie tj. .... netto plus VAT.

#### § 6

Płatność następować będzie na rzecz Wykonawcy na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT wystawionych przez Wykonawcę po realizacji i przyjęciu przez Zleceniodawcę każdego odrębnego zlecenia w terminie 21 dni od otrzymania faktury – przelewem na konto .....

Za termin płatności strony przyjmują datę obciążenia rachunku bankowego.

#### § 7

Umowa zostaje zawarta na okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010.

#### § 8

Zmiany umowy, spowodowane okolicznościami, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawa Prawo Zamówień Publicznych.

#### § 10

Spory między stronami mogące powstać z realizacji wykonania niniejszej umowy będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.

§ 11

Umowę sporządzono w 2 egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

WYKONAWCA

ZLECENIODAWCA